

Просвітницькі курси з медіаграмотності – це проєкт міжнародної грантової програми DESTIN «Журналістська освіта задля демократії в Україні: розробка стандартів, доброчесність та професіоналізм».

Це низка невеликих тематичних курсів з медіаграмотності, розроблених командами DESTIN з **9 університетів** України: Запорізький національний університет, Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені Степана Дем'янчука, Львівський національний університет імені Івана Франка, Маріупольський державний університет, Сумський державний університет, Український католицький університет, Ужгородський національний університет.




 <http://www.destin-project.info/en/>

 @destin.info

Координатор роботи над курсами:

Сумський державний університет,
Кафедра журналістики та філології

 info@journ.sumdu.edu.ua


Координатор проєкту:

Bath Spa University
UK

 destin@bathspa.ac.uk

Координатор проєкту від України:

Київський національний університет
імені Тараса Шевченка,
Інститут журналістики

 destin.ukraine@gmail.com



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Номер проєкту:
598964-EPP-1-2018-1-UK-EPPKA2-CBHE-JP
Erasmus+ KA2 – Співробітництво задля
інновацій та обміну передовим досвідом –
Розвиток потенціалу у вищій освіті.

Цей проєкт співфінансується за підтримки
Європейської комісії. Інформація
розміщена у цьому буклеті відображає
лише погляди авторів, і Єврокомісія не несе
відповідальності за будь-яке її використання.

DESTIN

ЖУРНАЛІСТСЬКА ОСВІТА ЗАДЛЯ ДЕМОКРАТІЇ В УКРАЇНІ:

розробка стандартів, доброчесність
та професіоналізм

ПРОСВІТНИЦЬКІ КУРСИ З МЕДІА- ГРАМОТНОСТІ

Масивні потоки інформації давно вже стали звичним явищем і затягують нас у вир подій, інколи непередбачуваних і нами не усвідомлюваних та не контрольованих. У добу цифрової інформації нікого не здивуєш величезною кількістю новин, які щосекунди з'являються в різних медіа. Однак кількість – ще не означає **ЯКІСТЬ!** Чим більше інформації – тим складніше відділити правду від неправди, а відтак – тим легше потрапити на гачок дезінформації, маніпуляцій.

ЯК НЕ ЗАГУБИТИСЯ У ВИРІ ІНФОРМАЦІЇ?

Відповідь на ці запитання одна, проте досить дієва, – **БУТИ МЕДІАГРАМОТНИМ!**

Уміти аналізувати різні види інформації (від тексту – до відео), критично оцінювати повідомлення, що поширюються різними каналами (від чуток у транспорті до нового допису у фейсбуці), навчитися свідомо сприймати і правильно тлумачити отриману інформацію, аналізувати саму реальність, яку конструюють для нас медіаджерела, – усе це важливо в сучасному інформаційному суспільстві. Знання про інформацію, правила її виробництва й поширення рятує життя.

ЯК СТАТИ МЕДІАГРАМОТНИМ? ДОЛУЧАЙТЕСЯ ДО НАШИХ КУРСІВ!

1 Інструкція



2 Список курсів



ОПАНУЙТЕ ЗМІСТ КУРСІВ – І ВИ ЗМОЖЕТЕ:

- аналізувати й критично осмислювати медіаінформацію;
- визначати правдивість, достовірність інформації в медіа;
- визначати джерела інформації, її політичний, соціальний, комерційний, культурний контекст;
- інтерпретувати медіатексти та цінності, поширювані медіа;
- убезпечити себе від впливу недостовірної інформації.

ДОСТУПНІ КУРСИ

- Маніпуляції в новинах. Верифікація повідомлень
- Політичні маніпуляції
- Інформаційна безпека: регіональний контент
- Мова ворожнечі
- Перевірте рівень медіаграмотності
- Різні українці: знаєш – поважаєш! Українські роми. Історичний вимір
- Фейки: ознаки і загрози
- Медіаграмотність для початківців
- Маніпуляції в медіа: розпізнавання і відбудова
- Різні українці: знаєш – поважаєш! Українські роми. Правовий вимір
- Гендерні стереотипи та як із ними боротися
- Інформаційна безпека особистості в умовах пандемій, криз, інших суспільних потрясінь
- Медіазалежність молодіжної аудиторії
- Мас-медіа і маніпуляції: регіональний контекст
- Дезінфекція інформації: як правильно це робити в епоху пандемії
- Ідентифікація та нейтралізація маніпулятивних повідомлень у медіа. Джинса